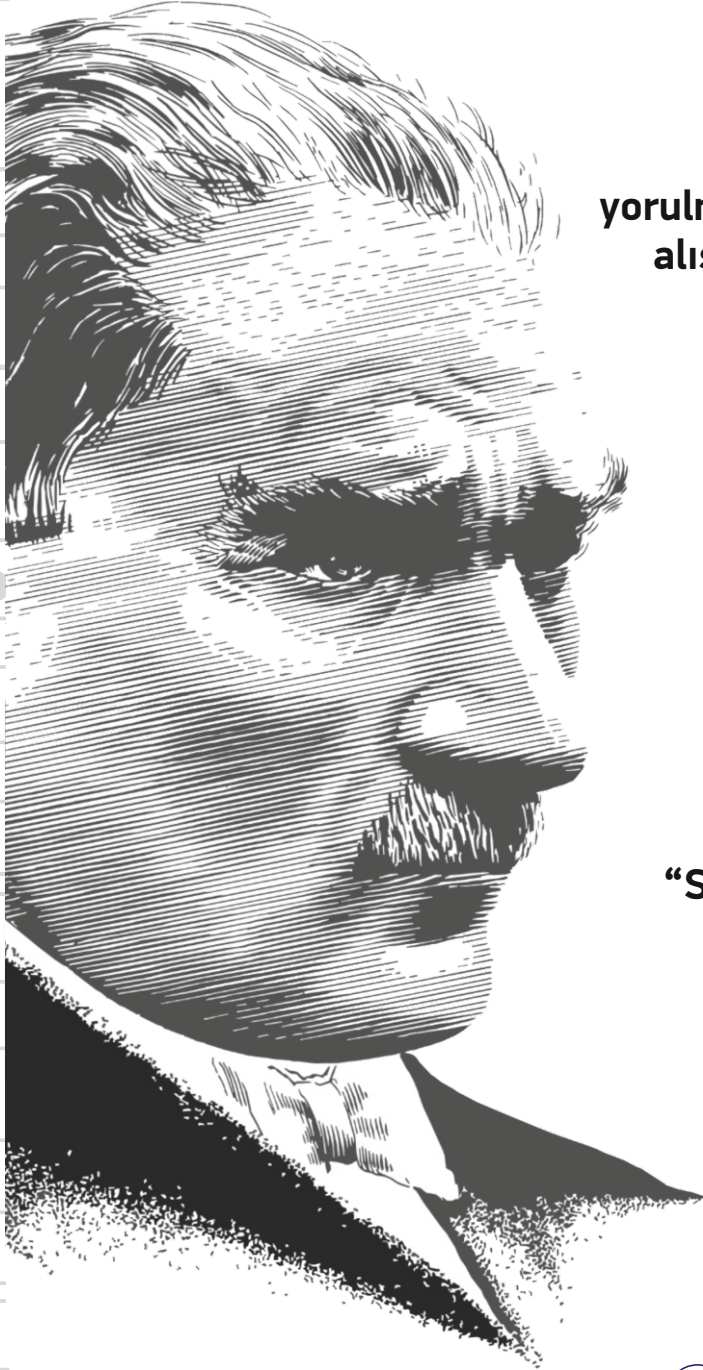


STRATEJİK PLAN

2017 - 2020



Siirt Ticaret ve Sanayi Odası

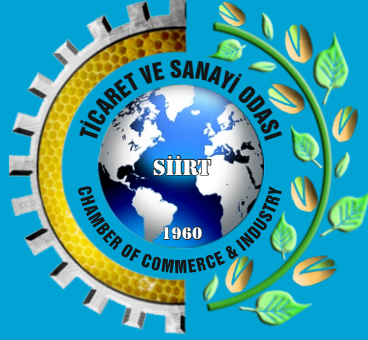


**“Çalışmadan, öğrenmeden,
yorulmadan rahat yaşamamanın yollarını
alışkanlık haline getirmiş milletler;
evvela haysiyetlerini, sonra
hürriyetlerini ve daha sonra da
istikballerini kaybetmeye
mahkumdurlar.”**

K. Atatürk

**“Siz sanatkarların ufak dükkanları
yerine muhteşem fabrikalar
yapıldığını gördüğüm gün,
mutluluğum en yüksek
derecesini bulacaktır”**

K. Atatürk



SIİRT

TİCARET VE SANAYİ ODASI

Telefon:0484 223 12 03

Fax:0484 223 40 97

Adres: Bahçelievler Mahallesi

A.Gaffar Okkan Caddesi No:18

56100 Merkez / Siirt

www.siirttso.org.tr

BASKI

BASKI YERİ

EMİN OFSET MATBAACILIK

BASIM TARİHİ

2018

BASIMA HAZIRLAYAN

ZEKERİYA KAAN ÖZER

İÇİNDEKİLER

Başkanın Sunuşu	3
Giriş	4
1. Geleceğe Bakış	
1.1. Misyon	5
1.2. Vizyon	5
1.3. Temel Değerler	6
1.4. Kalite Politikamız	6
1.5. Stratejik Amaçlar ve Hedefler	6
2. Mevcut Durum Analizi	
2.1. Tarihi Gelişim	31
2.2. Yasal Hükümlülükler ve Mevzuat Analizi	33
2.3. Kurumsal Bilgiler	33
2.4. Paydaş Analizi	37
2.5. Kurum içi Analizi ve Çevre Analizi	39
2.5.1. Güçlü Yönler	40
2.5.2. Zayıf Yönler	40
2.5.3. Fırsatlar	41
2.5.4. Tehditler	42
2.6. Siirt ile ilgili bazı istatistiksel tablolar	43
3. Maliyetlendirme	54
4. İzleme ve Değerlendirme	54
5. Stratejik Planlama Süreci	55

Sunuş

Ticaret ve Sanayi Odaları buldukları ilin ve bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmalarında aktif rol üstlenmektedirler. 1960 yılında kurulan ve 57 yıllık hizmet geçmişine sahip olan Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, Siirt ilinin ve üyelerinin gelişimine katkı sağlamayı amaç edinmiştir.

Meclis Üyelerimiz, Yönetim Kurulumuz ve çalışanlarımız ile üyelerimizin ihtiyaçlarını hızlı ve etkin hizmet sunumu ile karşılayan, bölge ekonomisine yön veren bir oda olma hedefi taşımaktayız.

Küreselleşme ile yaşanan değişim ve dönüşüm, kamu kurumları ve özel sektörü de içinde barındıran tüm dinamik sistemlerin değişim ve gelişimlerini zorunlu hale getirmiştir.

Yaşanan değişim ve dönüşümler Oda Yönetimi olarak bizlerin ve çalışan personellerin önümüzdeki 4 yıllık hizmet süresince neler yapacağı, ne tür projeler uygulayacağı, 2023 vizyonu çerçevesinde ilimizin ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlamak amacıyla ne tür girişimlerde bulunacağını ayrıntılarıyla gösteren bir planın hazırlanması gerekliliğini ortaya koymuştur. Bu gereklilikle; Odamız bünyesinde yenilikler üretmek, sürdürülebilir hizmet kalitesi oluşturmak, belirlenen stratejileri bir plana dönüştürmek ve kurumsal yapı kazanmak amacıyla tüm paydaşlarımızın katkıları ile 2017-2020 yıllarını kapsayan 4 yıllık stratejik plan hazırlamıştır.

Stratejik planımızda nerede olduğumuzu, nereye gitmek istediğimizi, stratejik amaç, hedef ve uygulanacak olan faaliyetlerimizi zaman çerçevesi içerisinde belirleyerek, dökümanite edilen hedeflerin uygulamaya geçirilecek olması ile Siirt'in kalkınmasına önemli katkı sağlayacağı inancı taşıyoruz.

Stratejik Plan çalışmalarında katkı sağlayan tüm üye ve çalışanlarımıza teşekkürlerimi sunar, stratejik planlama ile yapılacak tüm hizmet ve faaliyetlerimizin Siirt'imiz de uygulanabilirliğini sağlamak için aynı performans ve fedakârlıkla çalışacağımızı belirtmek isterim.



Güven KUZU
Yönetim Kurulu Başkanı

Saygılarımla...

Giriş

Ülkemizde, kamu mali yönetiminin iyileştirilmesi ve mali saydamlığa dayalı bir yönetim sisteminin geliştirilmesi amacıyla hazırlanan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu 2003 yılı sonunda uygulamaya koyulmuştur. Kanun, kamuda stratejik yönetimin temel taşlarından olan stratejik planlama uygulamasının yasal altyapısını oluşturmuş ve kamu kurumlarına stratejik plan hazırlama, planları doğrultusunda yıllık performans programı oluşturma, programın/stratejik planın başarısını, gerçekleştirmelerini tespit etme ve sonuçlarını faaliyet raporlarında kamuoyu ile paylaşma zorunluluğunu getirmiştir.

Stratejik planlama, misyon ve temel değerlerden hareketle geleceğe yönelik bir vizyon oluşturma ve bu vizyona uygun amaç ve hedefler belirleme, gelişmeleri izleme ve değerlendirme sürecidir.

Stratejik planın hazırlık sürecinde öncelikle, durum analizi yapılmış, dünyada ve Türkiye’de Ticaret ve Sanayi Odaları ele alınmış, Siirt Ticaret ve Sanayi Odasının ulusal Ticaret ve Sanayi Odaları içerisindeki misyonu ve bu misyonu yerine getirirken karşılaştığı sorunlar analiz edilmiştir. Ayrıca, tüm paydaş beklenti ve önerileri, ulusal ve uluslararası ihtiyaçlar ve Türkiye-Avrupa Birliği (AB) ilişkileri göz önünde bulundurulmuş ve Siirt Ticaret ve Sanayi Odasını bugünkü konumundan daha ileri bir seviyeye gelebilmesini hedefleyen doğru stratejiler oluşturulmaya çalışılmış, benimsenen temel değerler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyon oluşturulmuş, stratejik amaç ve ölçülebilir hedefler tespit edilmiştir.

1. Geleceğe Bakış

Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerini Ulusal ve Uluslararası piyasada en iyi şekilde temsil etmek ve Siirt'in ve üyelerinin çıkarlarını gözeterek bölgenin ticaret ve sanayi merkezi olacak bir misyon bildiriminde bulunmuştur. Bu misyondan yola çıkılarak hazırlanan stratejik planda, üretilen ve sunulan hizmetlerin kalitesini artırmanın yanı sıra kurumsal kültürün ve kapasitenin gelişmesi de hedeflenmiştir.

2017-2020 Stratejik Planı, kalite temeline dayandırılmıştır. Bu kavram günümüzde artık dar anlamda sadece odanın hizmet kalitesi olarak değil, daha geniş anlamda Siirt'in ve Bölgenin tüm ticaret ve sanayisinin kalite liderliği olarak algılanmaktadır. Hizmet kalitesi, üyelere sunulan hizmete ait kalitenin yanı sıra, o hizmetin elde edildiği her aşamada yürütülen faaliyetlerin, kullanılan kaynakların, insan gücünün ve tüm bunların idaresinde rol oynayan yönetim olgusunun kalitesiyle ilgilidir. Dolayısı ile kalite, sunulan tüm ürün ve hizmetlerde standart ve iyileştirmelerin sağlandığı bir sistemi gerektirir.

Odanın misyonu çerçevesinde oluşturulan vizyon bildirimini ile Odanın geçmişten gelen bilgi, deneyim ve tecrübesi, bugünün gelişmeleri ile birleştirilerek mevcut altyapı ve sistemlerin güçlendirilmesi ve sürdürülebilirliği hedeflenmektedir.

Oda, bugüne kadar çalışmalarını daima ileriye götürmüş ve gelişmelerin arkasında kalmamaya çalışmış, gerek Siirt'in tanıtımı ve gelişmesinde, gerekse hizmet alanlarında kendini hep yenilemiş, gerçekleştirdiği çalışmalar ile karar alıcılara ve yatırımcılara destek olmuş ve hazırladığı plan çerçevesinde aynı kararlılıkla yoluna devam edecektir.

1.1 Misyon

Halkımıza, güler yüzlü, hizmet anlayışından ödün vermeden, yasal mevzuata uygun nitelikte kaliteli hizmet sunmak.

1.2 Vizyon

İlkelerimizden ödün vermeden, Bölge ve Ülke ekonomisinin gelişimine yardımcı olacak yeni projeler geliştirerek, sosyal sorumluluk çerçevesinde örnek ve güvenilir bir oda olmak.

1.3 Temel Değerler

- * Güvenilirlik,
- * Gizlilik,
- * Güncellik,
- * Şeffaflık ve tarafsızlık,
- * Faaliyetlerin kalite standartları çerçevesinde yürütülmesi,
- * Görev bilinci ile hareket etmek,
- * Çözüm odaklı olmak,
- * Dürüstlük ve iş ahlakına inanmak,
- * Yeniliğe açık olmak,
- * Farklılık oluşturmak,
- * Topluma ve çevreye duyarlı olmak,
- * Sosyal sorumluluk bilincinde olmak

1.4 Kalite Politikamız

Siirt TİCARET VE SANAYİ ODASI olarak; Tecrübeli ve sürekli gelişmeyi benimseyen, gelişime açık, çözüm odaklı yönetim anlayışımız ve eğitimli personelimiz ile üyelerimizin beklentilerini ve yasal şartları göz önünde bulundurarak; Üyelerimizin beklenti ve gereksinimlerine en hızlı ve en doğru şekilde cevap vererek azami memnuniyeti sağlamak, teknolojik gelişmeleri ve yasal mevzuatları sürekli takip ederek eğitimler ve yatırımlar ile personelimizin yetkinliğinin, teknolojik alt yapımızın ve kalite yönetim sistemimizin sürekli gelişmesini sağlamak, Kalite politikamızdır.

1.5 Stratejik Amaçlar ve Hedefler

Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, İlin sanayisinin gelişmesine öncülük etmesi,
Siirt Ticaret ve Sanayi kimliğinin daha ön plana çıkarılması,
Siirt'in Coğrafi işaret ürünlerinin tanıtımı ve aday ürün sayısının artırılması,
Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, İlin ticaretinin geliştirilmesine öncülük etmesi,

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

1. Odamız tarafından verilen belgelerin hazırlama süresi ile üyelere sunulan hizmet kalitesinin geliştirilmesi
2. Odamız bünyesinde faaliyet gösteren meslek komite ve diğer kurulların daha etkin çalışmasının sağlanması
3. Ulusal ve uluslararası kullanıcı ihtiyaçlarına cevap verecek çeşitlilikte yapılanmanın gerçekleştirilmesi
4. Üye kayıt sistemlerinin geliştirilmesi,
5. Üyelerimizin AR-GE Çalışmalarının Desteklenmesi, geliştirilmesi,
6. Üyelere yönelik farklı alanlarda hizmetler geliştirilmesi,
7. Üyelerimizin Kurumsal yapılarının tamamlanmasına destek sağlamak,
8. Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası piyasada Rekabet gücünü arttırmak,
9. Üyelerimizin AB, Dicle Kalkınma Ajansı KOSGEB, Ekonomi Bakanlığı ve diğer Devlet desteklerinden daha etkin biçimde faydalandırılmasını sağlamak,
10. Odamız üyelerinin sosyo-kültürel gelişimlerinin sağlanması
11. Oda personeline yönelik kurumsal ve kişisel gelişimine yönelik eğitim verilmesi
12. Odanın sağladığı hizmetlerin erişilebilirliği ve kullanılabilirliğinin artırılması

Amaç 2. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması

1. Stratejik yönetim yaklaşımının geliştirilmesi
2. İnsan kaynakları yönetiminin geliştirilmesi
3. Bilişim altyapısının güçlendirilmesi

Amaç 3. Kurumun işbirliği kapasitesi ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek kurumsal etkinliğin artırılması

1. Bölgesinde ve Siirt iş dünyasında Odanın rolünün etkinleştirilmesi
2. Bölgedeki Oda, kurum ve kuruluşlar ile işbirliğinin artırılması ve etkinleştirilmesi
3. Odaya olan güvenin güçlendirilmesi

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 1. Odamız tarafından verilen belgelerin hazırlama süresi ile üyelere sunulan hizmet kalitesinin geliştirilmesi

Odamızın vermeye yetkili olduğu belgelerden 5174 sayılı Kanununun 26.maddesinde sayılan belgeler, K Belgeleri, Kapasite Raporu, İthalat ve İhracat belgeleri, Ticaret Sicil hizmetleri A-TR ve belge şahadetnamesi, Tagokraf kartı ve diğer belgelerin hazırlanış ve veriliş sürelerinin ve kısaltılması ve sürekli geliştirilmesi. Ayrıca, kalitesinin sürekli geliştirilmesi.

Vermeye yetkili olduğumuz belgelere, üyelerimizin işlerini kolaylaştırıcı yeni belge yetkilerine başvurularak ilave yapılmasını hedefler.

Stratejiler

- 1- Hizmet kalitesinin artırılması,
- 2- Hizmeti alan üyelerin Oda ve Ticaret Sicil Hizmetlerinden memnuniyet düzeyini ve beklentilerini belirlemeye yönelik anket formunun hazırlanması ve her yıl düzenli olarak uygulanması,
- 3- Devlet teşvik ve desteklerinin anlatılması maksadıyla danışmanlık hizmeti vererek personellerin istifade edilmesi, üye bilgilerinin güncellenmesi oda faaliyetlerinin yerinde anlatılması,

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Üye memnuniyet düzeyini ve beklentilerini belirlemeye yönelik anket formunun hazırlanması ve anket uygulanması	✓	✓	✓	✓
Üyelerimizin işlerini kolaylaştırıcı yeni belge yetkilerine başvurulması	Değerlendirme	✓	✓	✓
Dijital web ortamında belge düzenleme ve aidat ödeme hizmetinin üyelere sunulması,	Hazırlık	Değerlendirme	✓	✓

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 2. Odamız bünyesinde faaliyet gösteren meslek komite ve diğer kurulların daha etkin çalışmasının sağlanması

Yılda en az 2 kez genişletilmiş meslek komite toplantısı yaparak odanın hizmetleri ile ilgili tanıtım/bilgilendirme yapmak.

Komite toplantılarında alınan kararların sonuçlarının ilgili konularda faaliyet gösteren üyelere iletilerek etkinliğin Sağlanması

Stratejiler

- 1- Meslek komitelerinin ihtiyaçları doğrultusunda meslek komitesinin ilgilendiği alan doğrultusunda araştırmaları yaptırmak
- 2- Meslek komitelerinin aldıkları bir takım kararlar doğrultusunda Lobicilik faaliyetlerinin yürütülmesi

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Eğilim araştırmaları yaptırmak	Değerlendirmede	✓	✓	✓
Eğitim, ekonomi ve ulaşım hizmetleri değerlendirme konusunda ilimize kazandırılacak yatırımların yapılması ile ilgili lobicilik faaliyetlerinin yürütülmesi	Değerlendirmede	✓	✓	✓

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 3. Ulusal ve uluslararası kullanıcı ihtiyaçlarına cevap verecek çeşitlilikte yapılanmanın gerçekleştirilmesi

Ulusal ve Uluslar arası kuruluşların bölge ile ilgili bilgi taleplerine cevap verebilmek, yatırım yapmak isteyenlere yol göstermek amacıyla oda yapılanması sağlamayı,

Stratejiler

- 1- Siirt ekonomisi ve sosyal yapısı ile ilgili veri tabanı hazırlamak
- 2- Siirt ile ilgili istatistik verilerinin Web sitesinde yayınlanmak
- 3- Yurtdışında yaşayanların ilin ekonomik ve sosyal göstergelere ulaşım noktasında daha rahat bilgi alması için web sitesinin yabancı dillerde yayınlanması

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Web sitesinin kullanım durumu ve kullanılan bilgi miktarının ölçümünü yapmak	Değerlendirilmedi	✓	✓	✓
Web sitesinin İngilizce ve Arapça olarak hizmete sunulması	Değerlendirilmedi	✓	✓	✓
Siirt ilinin Nüfus, Göç, Eğitim düzeyi ve ihracatçı firmaların ayrıntılı bilgilerinin web sitesinde yayınlanması	Değerlendirilmedi	✓	✓	✓

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 4. Üye kayıt sistemlerinin geliştirilmesi,

Odaya kayıtlı üyelerin bilgilerinin güncelliğini sağlamak, mevcut üye kayıt siteminin güncelliği sağlanarak üyeler hakkında geniş bilgiye sahip olmak hedeflenmiştir.

Komite toplantılarında alınan kararların sonuçlarının ilgili konularda faaliyet gösteren üyelere iletilerek etkinliğin Sağlanması

Stratejiler

- 1- Üye bilgi güncellemelerinin elektronik sistem üzerinden gerçekleştirilmesi
- 2- İşlem sürelerinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi
- 3- Personel yetkilerinin artırılması
- 4- Üyeye hizmet veren personellerinin talep edilen iş ve işlemlerinin personel tarafından biliniyor olması odaya yeni personel alınarak üyeye verilen hizmetin süresi kısaltılması

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Elektronik ortamdan sağlanan veri aktarımının üye sayısını belirlemesi	Değerlendirmede	✓	✓	✓
Odaya yeni personel alınarak tüm üyeleri yerinde ziyaret edip odanın etkinliklerini ve bilgi güncellemelerinin sağlanması	Değerlendirmede	✓	✓	✓

Amaç 1. Ulusal standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 5. Devletin destek ve teşvikleri konusunda, üyelerimizi bilgilendirme,

Devlet destek ve teşvikleri Konusunda üyelerimize yönelik seminer düzenlenmesi, iyi uygulama örneklerini diğer üyelere sunulması,

Danışmanlık hizmeti veren kurumlardan üyelerimize bu konuda nasıl yararlanacakları konusunda bilgi vermek ve desteklemek hedeflenmiştir.

Stratejiler

- 1- Düzenlenen seminerlerden memnuniyetin ölçülmesi
- 2- Sunulan bilgilerin yeterliliğinin kontrol edilmesi,
- 3- Dış ticaret farkındalığı yaratmak,
- 4- Uygulamalı girişimcilik eğitimlerinin düzenlenmesi,

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Paydaş kurumlarla üyelerimize yönelik teşvik ve destek toplantıları yapmak	✓	✓	✓	✓
Dış ticaret eğitimini almış yetkin personelimiz tarafından üyelerimize ekonomi bakanlığının verdiği destek ve teşvikler konusunda danışmanlık hizmetinin verilmesi	Hazırlık	✓	✓	✓
Odamıza yeni üye kazandırmak amacıyla özellikle (Kadın, Engelli, Eski Hükümlü) olmak üzere 2000 yeni girişimci adayına uygulamalı girişimcilik eğitimlerinin verilmesi ve kosgeb tarafından verilen destek ve teşviklerin anlatılması	400 Yeni Girişimci	500 Yeni Girişimci	550 Yeni Girişimci	550 Yeni Girişimci

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 6. Üyelere yönelik farklı alanlarda hizmetler geliştirilmesi ve hizmet kalitesinde iyileştirmelerin sağlanması

Her yılın son aylarında üyelerin ağırlıklı olarak ihtiyaç duydukları/tercih ettikleri yeni hizmetlerin belirlemek üzere yılda bir kez memnuniyet anketi uygulanırken üye ihtiyaç analizi yapılması.

İhtiyaç analizi doğrultusunda, ayda bir eğitim programları ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi. Tasarlanan eğitim ve seminer konuları; - Vergi kanunu ve mevzuat, muhasebe, SGK kanunu, tüketici hakları, e-ticaret, internet ve bilişim teknolojilerinin hizmet sektöründe kullanımı vb. ve hizmet yönetimi, müşteri ilişkileri, pazarlama, insan kaynakları yönetimi, finans yönetimi eğitimleri düzenlemek.

Stratejiler

- 1- Memnuniyet Anketi düzenlemek,
- 2- İhtiyaçlar doğrultusunda eğitim ve seminerler düzenlemek,
- 3- Web üzerinden belgelerin ve tahsilatların yapılması,
- 4- Odamız bünyesinde bulunan led ekranın aktif hale getirilmesi,

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Memnuniyet anketi düzenleyerek, analizler yapmak	✓	✓	✓	✓
Hizmete ulaşım noktasında üyelerimize kolaylık sağlamak için web üzerinden aidat ödeme ve belge alımının sağlanması	X	Hazırlık	✓	✓
Oda faaliyetlerinin duyurulması, düzenlenecek olan etkinliklerin led ekrandan yansıtılması ve üyelerimizin tanıtımlarının ücretsiz yayınlanması	X	X	✓	✓

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 7. Üyelerimizin Kurumsal yapılarının tamamlanmasına destek sağlamak

Üyelerimizin kurumsal kapasitelerini geliştirmelerinde rol oynamak ve onların faaliyetlerinden vatandaşlarımızın faydalanacağı bir sistem geliştirmek amaçlanmıştır.

Stratejiler

- 1- Üyelerimizin kurumsal kimlik kazanmaları, yönetim, finans, yönetim teknikleri, liderlik konularında markalaşma ve patent konularında farkındalık oluşturma.
- 2- Marka ve patent çalışmalarında üyelerimize oda personeli aracılığı ile yardımcı olmak.
- 3- Coğrafi işaretli ürün tescilinin sayısının artırılması.

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Paydaş kurumumuz olan Kosgeb ile Ticari şirketlere sağlanan marka patent belgelendirilmesinin üyelerimize destek sağlama noktasında ortak girişimlerde bulunmak.	✓	✓	✓	✓
Zivzik narının odamız tarafından başvurunun yapılması Coğrafi işaret ürün tescil belgesi talebinde bulunulması	X	Hazırlık	✓	✓

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 8. Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası piyasada Rekabet gücünü arttırmak

Üyelerimizin rekabet gücünü arttırmak için, üyelerin diğer küresel rakipler karşısındaki rekabet güçlerini arttırmak için hangi faktörlere önem vermeleri gerektiğini ortaya çıkarmak amaçlanmıştır.

Stratejiler

- 1- Üyelerimiz arasında ortaklık kültürünü geliştirmek.
- 2- Komşu ülkelere ticari geziler düzenleyerek yeni pazarlar yaratmak.
- 3- Paydaş kurumlarla beraber ortak projeler üreterek ortaklık kültürünü geliştirmek.

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Kosgeb tarafından desteklenen "İş Birliği Güç Birliği" programının üyelerimize farkındalık oluşturulmasının sağlanması	X	✓	✓	✓
İlimizin yurt içindeki pazarlara lojistik maliyetlerinden dolayı dezavantajlı durumunu ilimize komşu olan yurtdışı pazarlara yakınlığını avantaşlı hale getirmek için İran, Irak, Suriye ve Türki Cumhuriyetlere ticari geziler düzenlemek	X	Hazırlık	X	X
Eş başvuru sahibi olan Siirt Üniversitesi ile birlikte "Kayıtsız Kalmayın" projesi kapsamında, proje iştirakçilerimiz olan kamu kurumları, tüzel kişilikler ve STK'larla beraber ortaklık kültürünü geliştirici faaliyetler yürütmek	✓	✓	Proje Bitti	Proje Bitti
Paydaşlarla beraber ortak girişimlerde bulunduğumuz Türkiye'nin en büyük fıstık işletme tesisi olacak olan SFİT projesinin hayata geçirilmesi	✓	✓	✓	✓

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 9. Üyelerimizin AB, Dicle Kalkınma Ajansı ve Devlet desteklerinden daha etkin biçimde faydalandırılmasını sağlamak

- Üyelerimizin devlet teşviklerinden, KOSGEB, Kırsal Kalkınma Destek Programları, Ekonomi Bakanlığı, AB Fonları, Kalkınma Ajansı, İşkur, girişimcilik vb. teşvik ve desteklerinden faydalandırılması,
- Yeni teşvik ve destek kurum ve programlarının firmalarımıza kazandırılması,
 - Teşvikler için araştırma, proje oluşturma, hazırlama, raporlama ve yönetimine destek sağlama,
 - Proje planları, bütçe ve hedefleri ile gerçekleştirenlerin karşılaştırılması, teknik ve idari takibi, tamamlanan iş miktarı ve maliyetlerin ölçülmesi,
 - Dönemsel proje mali ve teknik raporlarının ilgili departmanlarla koordinasyon içinde hazırlanması,
 - İlgili mevzuatların takibi ve gerekli birimlere bilgi paylaşımında bulunulması amaçlanmıştır.

Stratejiler

- 1- Siirt Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin desteklerden faydalanma oranları tespiti yapılarak eksikliklerin neler olduğunun ortaya çıkarılması sağlanacaktır.
- 2- AB Fonlarından faydalanarak, üyelerimizin ticari faaliyetlerini geliştirici en az 4 proje de yer almak, Dicle Kalkınma Ajansı mali destek programları ve Doğrudan Faaliyet Desteği konularında Ajanstan destek almak, üyelerimizi bu konularda bilgilendirmek hedeflenmiştir.

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
İŞKUR ve KOSGEB ile yapılacak olan protokollerle yaklaşık 2000 yeni girişimci adayına UGE vermek	400 Yeni Girişimci	500 Yeni Girişimci	550 Yeni Girişimci	550 Yeni Girişimci
Paydaş kurumlarla beraber ortak girişimde bulunarak, AB fonlarından destek alarak kayıt dışı istihdamı önlemek amacıyla proje yürütmek.	✓	✓	Proje Bitti	Proje Bitti
DİKA tarafından teknik destek programları çerçevesinde üyelerimizin kurumsallaşmasına yönelik "Stratejik Plan, Risk Yönetimi, Mali Yönetim" konularında eğitim destekleri almak	X	X	✓	✓

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 10. Odamız üyelerinin sosyo-kültürel gelişimlerinin sağlanması

Bu kapsamda Siirt'in değeri olan yetişmiş insanlara yeteneklerini ve birikimlerini sergileyebilecekleri istihdam olanağı sağlamak, bu yolla beyin göçünü önlemek amaçlanmıştır.

Komite toplantılarında alınan kararların sonuçlarının ilgili konularda faaliyet gösteren üyelere iletilerek etkinliğin sağlanması

Stratejiler

- 1- Siirt'in ve odamızın gelişimine katkıda bulunan kişileri ödüllendirerek onure etmek.
- 2- Her yıl vergi rekortmenleri töreni düzenleyerek vergi rekortmenlerini onure etmek.
- 3- Yılda bir kez geniş katımlı kaynaşma yemeği düzenlenmesi hedeflenmektedir.

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Her yıl ramazan ayında odamız üyelerine iftar yemeği davetlerin düzenlenmesi	✓	✓	✓	✓
Odamız üyesi olan en eski firma sahiplerinin ilimize ve Siirt ekonomisine katkılarından dolayı onur belgesi ile onurlandırılması	✓	✓	✓	✓

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 11. Oda personeline yönelik kurumsal ve kişisel gelişimine yönelik eğitim verilmesi

Her yıl Ocak ayında eğitim ihtiyaç analizi ve performans değerlendirme sonuçları doğrultusunda çalışanlar için yıllık eğitim planlaması yapılması.

Personelimizin kişisel gelişimine yönelik her yıl eğitim programı uygulanması.

Personelimizin kurumsal gelişimine yönelik her yıl eğitim programı uygulanması hedeflenmektedir.

Stratejiler

- 1- Çalışan Performans Yönetim Sisteminin (bilgi temelli) kurulması ve uygulanması
- 2- İnsan Kaynağının verimliliği (yetkinliklerin geliştirilmesi gibi) için eğitim ihtiyacının tespiti,

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Çalışan performans ölçümlenmesi	✓	✓	✓	✓
Eğitim ihtiyacının tespiti ölçümlenmesi	✓	✓	✓	✓



Amaç 2. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması

Hedef 1. Stratejik yönetim yaklaşımının geliştirilmesi

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, kamuda yönetim yeteneğinin güçlendirilmesi gerekliliğini bünyesinde barındırmaktadır. Tüm kurumsal yönetim sisteminin geliştirilmesi, etkin bir iç kontrol ortamı ile sağlanacağından Siirt Ticaret ve Sanayi Odasının politikası, yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin detaylı süreç analizlerinin yapılması, eksikliklerin giderilmesi, iş performansının artırılması ve sürekli iyileştirme ve buna paralel olarak organizasyon yapısının geliştirilmesidir.

Süreç yönetimi, iç kontrol sistemi ve sağlıklı bir kontrol ortamının oluşturulması için temel gereksinimlerden biridir. Ülkemizdeki en iyi uygulamalar göz önüne alınarak süreçler sade ve uygulanabilir hale dönüştürülür. Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, ihtiyaçları gözden geçirerek, faaliyetlerin etkinliğini ve çalışanların verimliliğini artıracak düzenlemeleri destekler.

“İç Kontrol Sistemi” ile Odanın değer yaratacak şekilde kontrol faaliyetlerinin yeniden yapılandırılması, stratejik hedefler doğrultusunda varlıkların ve mali kaynaklarının etik kurallara uygun, etkin ve verimli kullanılmasında güvence sağlanması hedeflenmektedir.

Stratejik planlama süreci, stratejik yönetim sisteminin temel süreçlerinden biridir, ancak stratejilerin yaşama geçirilmesinde tek başına yeterli değildir. Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, stratejik yönetim sistemini kurarak, Plan’da belirtilen hedeflere ulaşma ve performansını artırmayı hedefler. Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, çalışanlarının etkin katılımı ile stratejik hedeflerin Oda çapında yayılımını sağlayarak, amaç birliğini güçlendirmeyi destekler.

Stratejiler

- 1- Stratejik yönetim uygulamalarının geliştirilmesi
- 2- Süreç yönetiminin oluşturulması ve geliştirilmesi
- 3- Kalite yönetimi sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Kurum süreçlerinin belirlenerek haritalanması	X	X	X	X
Süreç işleyişinin iyileştirme oranı	X	X	X	X
Kalite eylem planının hazırlanması	X	X	X	X
Stratejik planın gerçekleştirme oranı	X	✓	✓	✓

Amaç 2. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması

Hedef 2. İnsan kaynakları yönetiminin geliştirilmesi

Üyelerine sunmuş olduğu hizmet kalitesini ve hizmet çeşitliliğini arttırma misyonunu taşıyan Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, çalışanlarının Oda kültürüne sahip, iş yeterliliklerinin gelişmiş, verimli ve her aşamada katılımcı olmalarını destekler. Oda yönetim olgusunu benimseyen, çalışanları teşvik eden, sorumluluk almalarını sağlayan, çalışmalara yön veren, farklı düşüncelere açık, değişen koşullara uyum sağlaması için gerekli yapıyı oluşturan bir yönetim anlayışını benimser.

Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, kurumsal kültürün ve çalışanların yeterliliklerinin, iç kontrolü ve etik değerleri destekleyici şekilde geliştirilmesini hedefler. Bu kapsamda, kurumsal olarak daha verimli ve etkin çalışmayı, kaynakları etik ilkeler doğrultusunda verimli bir şekilde kullanmayı ve korumayı güvence altına alan bir yapılandırmayı benimser.

Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, misyonu doğrultusunda kalite odaklı olarak görev ve iş tanımları ile iş analizlerinin yapılmasını, çalışanların beceri ve yetkinliklerinin geliştirilmesini, çalışanların performans değerlendirmesinin yapılmasını ve eğitimler düzenlenmesini destekler. Hizmet içi eğitimlere ilgili tüm personelin katılımı sağlanır. Çalışanların performansını artırmak için personelin alacağı eğitim konuları belirlenir.

Oda, çalışanlardan geri bildirimlerin alınmasını ve kurum içi iletişimin etkinliğini destekler.

Stratejiler

- 1- Kurumsal kültürün geliştirilmesi
- 2- İnsan kaynakları stratejisinin oluşturulması ve yönetilmesi
- 3- Çalışanların iç iletişiminin güçlendirilmesi
- 4- Personelin bilgi düzeyinin ve yetkinliğinin artırılması

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
İnsan Kayn. strateji dokümanının hazırlanması	✓	✓	✓	✓
Düzenlenen toplam eğitim sayısı	5	5	6	7
Düzenlenen eğitimin içeriğinden duyulan memnuniyet oranı	%72	%65	%67,5	%85
Düzenlenen toplam eğitim süresi (kişi/saat)	24 Saat	20 Saat	22 Saat	X
Çalışan memnuniyeti oranı (1 ile 5 Puan Arası)	3,5	3	4	X

Amaç 2. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması

Hedef 3. Bilişim altyapısının güçlendirilmesi

Oda, üyelere verilen hizmetlerin kalitesinden, verilerin hızlı verilmesine kadar geçen tüm süreçlerde, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması bilgi teknolojilerini etkin kılar. Oda, bilgi işlem altyapısını geliştirerek değişen şartlara etkin bir şekilde adapte olmayı hedefler.

Stratejiler

- 1- Bilişim teknolojileri ile hizmet sunum zamanının azaltılması
- 2- İletişim altyapısının iyileştirilmesi
- 3- Yazılım ve donanımın güçlendirilmesi
- 4- Elektronik belge sisteminin faaliyete geçirilmesi
- 5- Dijital arşivin oluşturulması
- 6- Yedekleme sisteminin oluşturulması
- 7- Oda web sitesinin güncellenip içeriğinin zenginleştirilmesi
- 8- Led ekranı faaliyete geçirmek, odanın tanıtım, reklamı ve bilgilendirmeler yapmak

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Destekleyici, yönetsel ve operasyonel süreçlerle ilgili geliştirilen program/uygulama sayısı	3	4	6	X
Geliştirilen uygulamalardan memnuniyet oranı	%75	%70	%85	X

Amaç 3. Kurumun işbirliği kapasitesi ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek kurumsal etkinliğin artırılması

Hedef 1. Bölgede ve Siirt iş dünyasında Odanın rolünün etkinleştirilmesi

Hizmet sunumu, Ticaret ve Sanayi dahil bütün sektör ve kurumlar arasında etkin işbirliğini gerektirmektedir. Bu amaçla, Odanın işbirliği ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek, Siirt ile ilgili çalışmaların uluslararası kalite standartlarında yapılandırılması, veri çeşitliliğinin artırılması hedeflenmiştir.

Stratejiler

- 1- Kurumlar arası veri paylaşımının etkinleştirilmesi
- 2- ATO'yla kardeş oda işbirliği kurarak kalite standartlarının artırılıp veri çeşitliliğini zenginleştirmek
- 3- Siirt Üniversitesi ile ortal protokol kapsamında zenginleştirmek Sanayi işbirliğini kurarak sanayicileri teknik anlamda güçlendirmek.
- 3- Siirt'i ticari anlamda cazibe merkezi haline getirmek adına iş dünyası ile güçlü bir bağ kurup gereken yatırımı Siirt'e çekmek

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
Kurum ve kuruluşlarla işbirliğinde yapılan araştırma sayısı	X	X	X	X

Amaç 3. Kurumun işbirliği kapasitesi ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek kurumsal etkinliğin artırılması

Hedef 2. Bölgedeki Oda, kurum ve kuruluşlar ile işbirliğinin artırılması ve etkinleştirilmesi

Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, Odalar ve uluslararası kuruluşlarla ilişkilerin geliştirilmesi ve işbirliği imkanlarının artırılması yönünde çalışmalar yürütür.

Bu kapsamda bölgedeki Oda ve kuruluşlarla ortaklaşa olarak danışmanlık hizmetleri ve eğitim faaliyetlerini içeren teknik destek programları gerçekleştirir.

Başta AB olmak üzere uluslararası kuruluşlar tarafından finanse edilen ticari işbirliği program ve projelerini yönetir ve uygular. Bu projeler, tanıtım faaliyetleri, bölgesel yatırım alanları belirlenmesi, çalışma ziyaretleri, bölgesel toplantılar, eğitimler ve staj programlarına katılım olmak üzere geniş bir yelpazeyi içerir.

Stratejiler

- 1- Bölgedeki oda, kurum ve kuruluşlar ile ilişkilerin güçlendirilmesi, teknik işbirliğinin artırılması
- 2- Ulusa ve bölgesel projelerin etkin bir şekilde yürütülmesi
- 3- Bölgedeki oda ve borsalarla Coğrafi işaretli ürünleri tespit etmek ve konu ile ilgili koordinasyon sağlamak
- 4- Bölgedeki kalkınma ajansı ile teknik altyapısının geliştirilmesi ve güdümlü projelerin yürütülmesi noktasında koordinasyonu sağlamak

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar			
	2017	2018	2019	2020
İşbirliği yapılan bölgedeki oda ve kuruluş sayısı	1	1	1	1
Bölgesel işbirliği kapsamında odada düzenlenen eğitim/seminer/kurs vs. faaliyetlere katılan yabancı katılımcı sayısı (adam/gün)	X	X	X	X
Gerçekleştirilen bölgesel faaliyet sayısı	10	10	12	X
Uluslararası projelerin gerçekleşme oranı	X	X	X	X
İlimizde tespit edilen coğrafi işaretli ürün sayısı	5	5	6	6
Kalkınma ajansı ile oluşturulan güdümlü proje sayısı	2	2	2	1

Amaç 3. Kurumun işbirliği kapasitesi ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek kurumsal etkinliğin artırılması

Hedef 3. Odaya olan güvenin güçlendirilmesi

Toplumla bilgi alışverişi içinde olan kamu kurumları için halkın güvenini ve desteğini kazanmak, hizmetlerin başarılı bir şekilde yürütülebilmesi açısından stratejik öneme sahiptir. Siirt Ticaret ve Sanayi Odasının sunduğu hizmetlerin topluma tanıtılması ve sunulan hizmetlerden kullanımının artırılması için, hizmet sunum yöntemi, bölgesel bilgilerin paylaşımı gibi konularda her kesimden insanın bilgilendirilmesi benimsenir. Hizmet sunum çalışmaları bilimsel yöntemlerle ve uluslararası standartlarda gerçekleştirilirken, sunulan hizmetlere ve Odaya olan güvenin artırılması konusunda da gerekli tedbirlerin alınması hedeflenir.

Toplumların ve bireylerin yaşamında her alanda önem taşıyan iletişim, kurumların hedef kitleleri ile ilişkilerini düzenlemesi açısından da kalitenin temelini oluşturur. Kurumsal iletişim; kurumun amaç ve hedeflerine ulaşması için üretim ve yönetim süreci içinde bilgi akışını, motivasyonu, bütünleşmeyi, değerlendirmeyi, eğitimi, karar almayı ve denetimi sağlamak amacıyla belli ilkeler içinde gerçekleşen iletişim süreci olarak benimsenir.

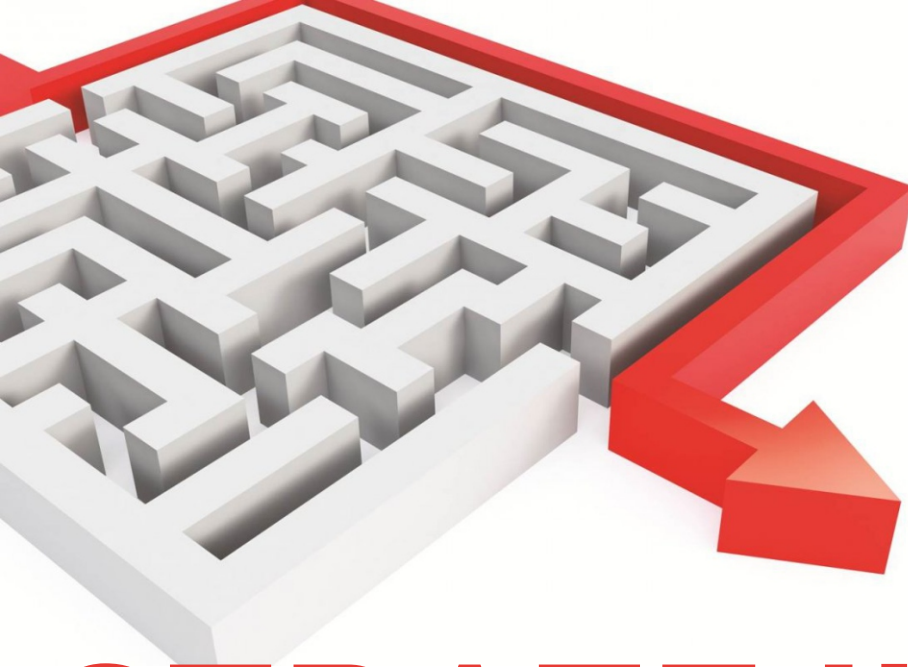
Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmaları kapsamında Oda; Oda hizmet politikası hakkında kamuoyunun bilgilendirilmesi, bu politikaların benimsetilmesi, sunulan hizmetin önemine yönelik bilinçlenmenin sağlanması, Odanın kurumsal imaj ve kurumsal kimliğinin geliştirilmesi, odanın sunduğu hizmetler kapsamında bilgilendirme seminerlerinin düzenlenmesini destekler.

Yerel Medya

Stratejiler

- 1- İletişim stratejisinin oluşturulması
- 2- Tanıtım ve imajın geliştirilmesine yönelik politikalar oluşturulması
- 3- Yerel medya aracılığı ile odanın hizmetleri ve tanıtımının yapılması
- 4- Sosyal medya aracılığı ile odanın yürüttüğü projeler, etkinlikler ve sosyal içerikli faaliyetlerin duyurulması
- 5- Odanın faaliyetlerinin yürütülmesi noktasında tanıtıcı materyallerin kullanılması

Değerlendirileceği Yıllar				
Performans Göstergeleri	2017	2018	2019	2020
İletişim stratejisinin oluşturulması	X	X	X	X
Bilgilendirme ve tanıtım toplantıları sayısı	25	15	15	15
Basın mensuplarının bilgilendirilmesi için düzenlenen toplantılara katılan katılımcı sayısı	45	60	80	90
Bilgi edinme başvurularının ve soru önermelerinin cevaplandırılması sayısı	X	X	X	X
Hazırlanan tanıtıcı materyal sayısı	5	5	5	5
Yazılı ve görsel medya ile yapılan röportaj sayısı	12	12	12	12



STRATEJİK PLAN

MİSYON

Halkımıza, güler yüzlü, hizmet anlayışından ödün vermeden, yasal mevzuata uygun nitelikte kaliteli hizmet sunmak.

VİZYON

İlkelerimizden ödün vermeden, Bölge ve Ülke ekonomisinin gelişimine yardımcı olacak yeni projeler geliştirerek, sosyal sorumluluk çerçevesinde örnek ve güvenilir bir oda olmak.

2. Mevcut Durum Analizi

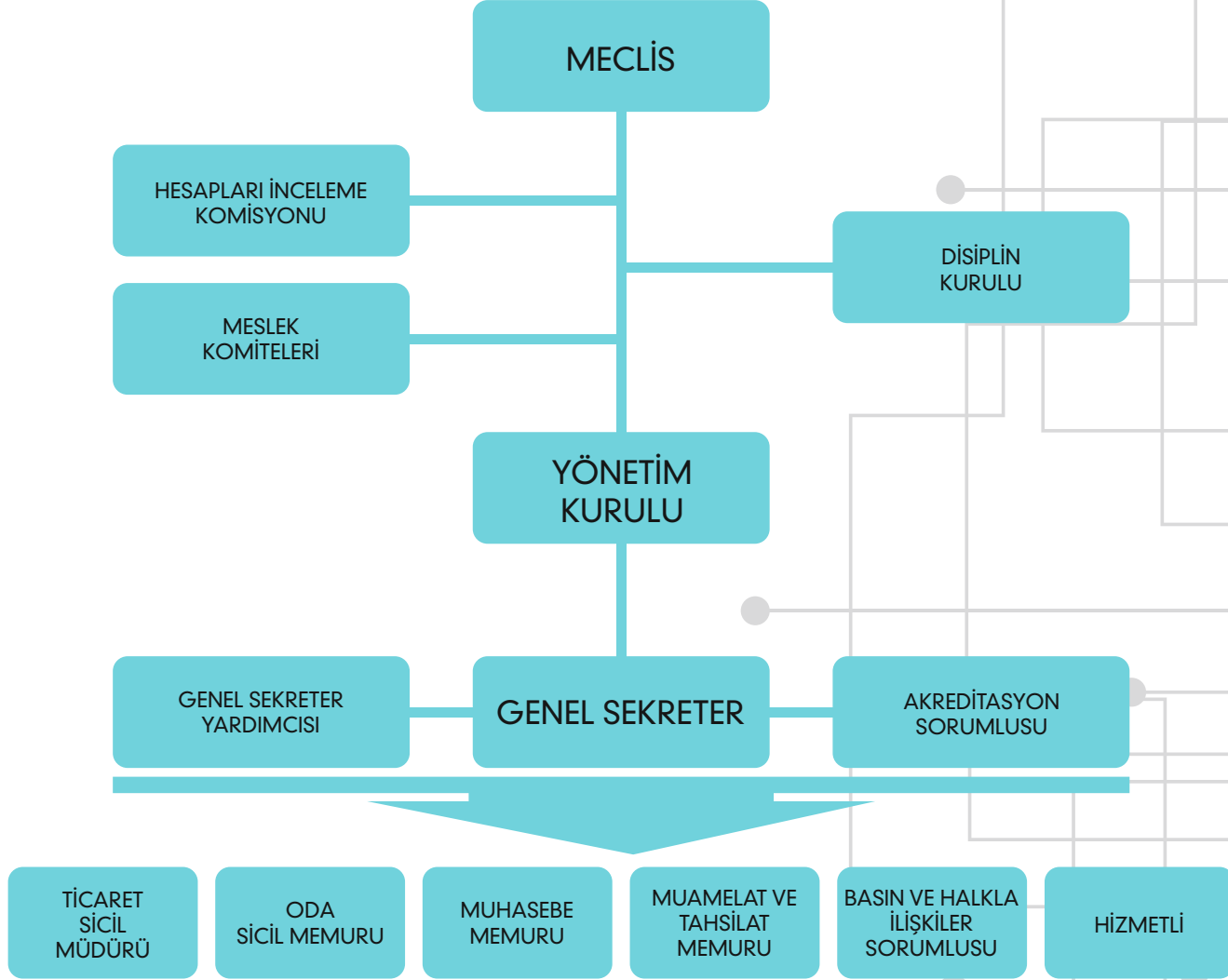
2.1 Tarihi Gelişim

1958 yılında Ticaret Sicil Memurluğu olarak faaliyete başlamış, 1960 yılında esnafın teşvik ve 3 netesinde 6 Meslek Komitesi belirlenmiş, her Meslek Komitesi kendi arasında seçtiği 2'şer 1958 yılında Ticaret Sicil Memurluğu olarak faaliyete başlamış, 1960 yılında esnafın teşvik ve gayretleriyle Ticaret ve Sanayi Odası kurulmuştur. 1960 yılında 5590 sayılı kanuna göre ilk seçim neticesinde 6 Meslek Komitesi belirlenmiş, her Meslek Komitesi kendi arasında seçtiği 2'şer meclis üyeleri ile ilk teşekkül meclisi oluşturulmuştur. Bu teşekkül neticesinde Meclis Başkanlığına Bahri Ağaoğlu, Yönetim Kurulu Başkanlığına Yasin Çelik seçilmiştir.

Odanın faaliyet alanı içinde Aydınlar, Baykan, Eruh, Kurtalan, Pervari ve Şirvan ilçeleri de bulunmaktadır. Daha önceki tarihlerde Cumhuriyet Caddesi ve Eski Özel İdare İşhanında hizmet veren odamız 2001 yılında yapımına başlanan ve açılışını 20 Temmuz 2003 tarihinde Siirt Milletvekili ve Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan'nın yaptığı kendi hizmet binasında üyelerine çağın gerektirdiği teknolojiyle hizmet vermeye başlamıştır.



ORGANİZASYON ŞEMASI



2.2 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Resmi Gazete Tarihi: 26.05.2006 Resmi Gazete Sayısı: 26179 “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” esasları dikkate alınarak hazırlanmıştır.

2.3 Kurumsal Bilgiler

Siirt Ticaret ve Sanayi Odasına kanunla verilmiş görev, yetki ve sorumluluklar aşağıdaki gibidir.

- Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- Yasada belirtilen belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.

- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek. Bunlardan başka ve mevzuat hükümleri çerçevesinde;
- Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayır, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek.

Odamızın üyelerine ve sağladığı ürün ve hizmetler şunlardır:

1. Üye Kaydı
2. Belge Temini (Oda kayıt, faaliyet, ihale durum, yetki, sicil tasdiknamesi, ticaret sicil gazetesi, üye kimliği,işyeri levhası, menşe şahadetnamesi, ifraz ve kokordato, vs.)
3. Kapasite Raporu Hazırlama
4. Ticaret Sicili Kaydı
5. İş Makinesi Tescili
6. Tahsilât
7. K Belgeleri
8. Ticari İşletme Rehni
9. Rayiç Bedeli Belirleme
10. Rehber Hazırlama
11. Gezi ve Fuarlar ile İlgili Bilgilendirme
12. Organize Sanayi Bölgesi Kurma ve İşletme
13. Üyeleri Temsil ve Savunuculuk
14. Danışmanlık ve Bilgilendirme
15. Kredi ve Destek Başvurusu Alma
16. Proje Yürütme
17. Araştırma ve Geliştirme
18. İletişim ve Tanıtım
19. Sigorta ve TAPDK
20. Sosyal Sorumluluk Çalışmaları
21. A-TR

Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, çalışmalarını 9 personel ve yöneticisi ile yürütmektedir. Personelin 1'i kadrolu, 8'i sözleşmeli personel statüsünde istihdam edilmektedir. Personelin 6'sı Üniversite mezunu, 3'ü ise lise mezunudur.

Personel Durumu	Toplam (Sayı)
Kadrolu	1
Sözleşmeli	8
Toplam	9

2.1 Personelin Kadro Durumu,

Eğitim Durumu	Lise	Üniversite	Toplam
Sayı	3	6	9
%	33,33	66,67	100

2.4 Paydaş Analizi

Paydaş analizi, bir kurum ya da kuruluşun tüm girdi, çıktı ve süreçlerini etkileyen ve o kurum ya da kuruluşun hizmet ve faaliyetlerinden etkilenen tüm kişi, kurum ya da kuruluşları stratejik planlama sürecine dâhil etmesidir. Paydaş analizinde “paydaş” ise, kurum ya da kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kurum ya da kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kurum/kuruluşu etkileyen tüm kişi, grup veya kurumlardır. Paydaş analizi sayesinde, bir stratejik plan katılımıcılık anlayışı çerçevesinde gerçekleşir. Katılımıcılık stratejik planın sahiplenilmesini sağlar, uygulama başarısını artırır.

Odamız, 2017–2020 Stratejik Plan çalışmaları kapsamında yürüttüğü Paydaş Analizi çalışmasına öncelikle kurum paydaşlarının tespiti ile başlamış, çalışmada yer alacak tüm iç ve dış paydaşlar belirlenmiştir.

İç paydaş; kurum/kuruluştan etkilenen veya kurum/kuruluşu etkileyen kuruluş içindeki kişi, grup veya (varsa) ilgili/bağlı kuruluşlardır. Bu kapsamda iç paydaşlarımız; Odamızın tüm yönetici ve çalışanları olarak tespit edilmiştir. Daha sonra paydaşların kuruluşun faaliyetlerini etkileme gücü ile kuruluşun faaliyetlerinden etkilenme derecesini belirlemek üzere önceliklendirme, derecelendirme ve gruplandırılma çalışması yapılmıştır. Bu sürecin ardından, iç paydaşlarımıza “İç Paydaş Anket Formu”, düzenlenmiştir.

İç Paydaş Anketi ile temel olarak Oda çalışanlarının Oda ve Oda faaliyetlerine bakışı sorgulanmıştır. Bu kapsamda, Oda çalışanlarının Odaya yönelik düşünceleri, çalışma koşullarından memnuniyet durumları, kendi kişisel performansları hakkındaki değerlendirmeleri, Kuruma karşı hissettikleri aidiyet duygusu ve stratejik plan çalışmaları ile ilgili görüşleri çerçevesinde sorular sorulmuştur. Anket çalışması sonucunda stratejik plan öncesinde, personelin Oda faaliyetlerine bakışı ve verdiği önem derecesi, kurumun geliştirmesi gereken yönleri, kurumdan beklentileri, kurum kültürü, ast üst ilişkileri ve kurum içi işbirliği gibi olguların cevabı elde edilmiştir. Ayrıca iç paydaşlardan Odanın güçlü ve zayıf olarak gördükleri yönleri, Odanın sahip olduğunu düşündükleri fırsatlar ve Odadan beklediğini düşündükleri tehditler ile ilgili bilgiler de iç paydaş anketi sonucu elde edilmiştir.

Yine aynı amaçla 2017–2020 dönemine ilişkin ikinci Stratejik Plan çalışmaları çerçevesinde Odamız faaliyetlerini etkileyen ve faaliyetlerimizden etkilenen dış paydaşlara yönelik bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Siirt Ticaret ve Sanayi Odası, iş hayatı içinde bulunan birçok kurum ve kuruluş ile birlikte çalışmaları sebebiyle oldukça geniş bir dış paydaş çerçevesine sahiptir. Bu kapsamda dış paydaşlarımız büyük çoğunluğu temel ortaklarımız, stratejik ortaklarımız, tedarikçi ve üyeler ayrımında sınıflandırılmıştır.

Dış paydaşlarımıza yönelik olarak tasarlanan “Üye Memnuniyet Anket Formu” ile paydaşlara, Siirt Ticaret ve Sanayi Odası hakkındaki düşünceleri, Odanın çeşitli görevlerinde başarılı/başarısız bulunduğu yönler, öncelik vermesi gereken konular, Odanın verdiği hizmetlerin ihtiyaçlarını karşılama düzeyi, hizmetlerden memnuniyet derecesi hakkında sorular yöneltilmiştir. Ayrıca üyelerin Odanın güçlü ve zayıf gördükleri yanları da bu çalışmada yöneltilen ilgili sorular ile belirlenmiştir.

Odamızın yapmış olduğu Üye Memnuniyet Anketi çalışması ile;

- Üyelerin Oda hakkındaki görüş ve düşünceleri öğrenilmiştir,
- Üyelerin Odadan beklentileri saptanmıştır,
- Odanın hizmet süreçlerinde aksayan yönler tespit edilmiştir,
- GZFT analizi'ne paydaşların katkısı sağlanmıştır,
- Odanın amaçlarının ve hedeflerinin belirlemede yol gösterici olmuştur.

2.5 Kurum İçi Analiz ve Çevre Analizi

GZFT analizi kurum/kuruluşun kendisinin ve kurum/kuruluşu etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir yöntemdir. Bu kapsamda, güçlü ve zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler belirlenir.

Odamızı etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği GZFT analizi, kurum içi ve kurum dışı olarak iki bölümde gerçekleştirilmiştir. Stratejik Yönetim anlayışının temel taşlarından biri olan katılımçılık felsefesi kapsamında kurumumuza ait GZFT analizi yapılırken öncelikle iç ve dış paydaş anketlerinden yararlanılmıştır.



2.5.1 Güçlü Yönler

GÜÇLÜ YÖNLER
Tarihsel geçmişi ve deneyimi ile köklü bir kurum olması
Açılışını Siirt Milletvekili ve Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın yaptığı kendi hizmet binasında üyelerine çağın gerektirdiği teknolojiyle hizmet vermesi
Üyelerin gözünde Odanın güçlü bir yönetimi olması
Oda başkanı çok tanınan, aktif ve çalışkan bir Siirtli olması,
Oda İnternet sitesinin iyi hazırlanmış ve kullanımı kolay olması,
Çilek, Fıstık gibi katma değeri yüksek tarım ürünlerinin projelendirilmesinde odanın öncülük etmesi
Personelin sorumlu oldukları konulara hâkim olması ve 55 yıllık tecrübeye sahip
Tüm çalışmalar için AB mevzuatının ve uluslararası standartların gözetilmesi
Üye memnuniyetine önem veren yapısının olması
Sürekli yenilenme ve gelişime açık olması
Yerel ve Bölgesel düzeydeki Kurum ve Kuruluşlar ile olan iyi ilişkileri

2.5.2 Zayıf Yönler

ZAYIF YÖNLER
Ticari işletme sayısındaki artış hızının az olması
Siirt'in sürekli göç veren bir şehir olması ve bu göçün genelde çalışma yaşındaki ve eğitimli-nitelikli işgücünden oluşması
Siirt'in dış yatırımcıları çekecek cazibesini tam anlamıyla kazanamamış olması
Tanıtım faaliyetlerinin yetersiz olması ve bu nedenle tüm sektörlerin olumsuz etkilenmesi
Kadın girişimciliğinin oluşmaması,
Turizm tesislerinin yetersizliği
İşyerlerinin Ticaret ve Sanayi odasına üye olmak yerine meslek odasına üye olmayı tercih etmiş olmaları
Üyeler Oda yönetiminin kendileri ile iletişiminden şikayet ediyor olması
Üyelerin Oda yönetiminin kendilerini ziyaret etmesinden şikayetçi olması
Otopark sıkıntısının olması

2.5.3 Fırsatlar

FIRSATLAR

İnanç tarihi açısından bölgede merkez konumunda,

Siirt Battaniyesi, Siirt Fıstığı ve Siirt Pervari balı gibi Siirt'e özgü ürünlerin, ulusal düzeyde biliniyor olması, Siirt'in teşvik alan iller arasında olması,

Yatırımcıya verilen uygun ölçekli kredilerin olması

Tüketici talebi ve bilincinin artması,

Güncel teknolojilerin kullanılmaya başlanmış olması,

Organik tarım için potansiyelin olması,

OSB'nin kurulmuş olması,

Havaalanına sahip olması,

Dicle Kalkınma Ajansının varlığı

Siirt'te yapılacak yatırımlarda ucuz işgücü ile düşük maliyetli emek faktörünün oluşu

Meslek edindirme projeleri yetişmiş kalifiye işgücünün bulunmasına olanak sağlayacak olması,

Petrol kaynaklarının bulunması,

Maden rezervlerinin var olmasıyla işletilmesi ve işlenmesi için sanayi yatırımlarına yeni fırsatlar sunması

Siirt'te yılda birden fazla ürün yetiştirme imkanı

Organik tarıma uygun arazilerinin varlığı,

Siirt'in GAP Projesi kapsamında olması

Ortadoğu pazarına yakın olması

Genç nüfus oranının yüksek olması

Maliyeti düşük işgücü potansiyelinin varlığı

Siirt'te sululu tarım yapma olanaklarının olması ve sulanabilir arazinin olması,

2.5.4 Tehditler

TEHDİTLER
Vasıflı işgücünün yetersiz olması
Yaşam kalitesinin düşük olması
Sermaye ve beyin göçünün olması
İşsizlik ve yoksulluğun yüksek seviyelerde olması
Siirt'ten batı illerine büyük ölçüde mevsimlik tarım işçisi göçünün olması,
Siirt'te oluşan sermayenin çeşitli sebeplerden dolayı gelişmiş illere kayması,
Ekonomik ve sosyal yaşamda geleneksel yapının değişmemesinin getirmiş olduğu olumsuzluklar,
Nitelikli kamu personelinin Siirt'te kalmaması,
Yaşanan terör olgusu ile yatırımların çekimser kalması
Tarımsal üretim planlarının yapılmaması,
Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında yeterli işbirliğinin sağlanmaması
Hayvancılık sektöründe verim artırma yöntemlerinin kullanılmaması
Siirt ve çevresinin dağlık bir yörede oluşu
Elektrik dağıtım-iletim hatlarının yetersizliği nedeniyle sık sık elektrik kesintisinin olması
Siirt'te işsizlik ve yoksulluk oranının yüksek olması,
Siirt'in şehirlerarası kesişen ulaşım yollarının dışında kalması
Yaş bağımlılık oranının yüksek olması,

2.6.1 İllere göre il/ilçe merkezi ve belde/köy nüfusu - 2017

	İl/ilçe merkezi			Belde/Köy			Toplam		
	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
Türkiye	58.448.431	29.348.230	29.100.201	17.178.953	8.607.938	8.571.015	75.627.384	37.956.168	37.671.216
Siirt	191.703	100.275	91.428	119.176	60.538	58.638	310.879	160.813	150.066

Açıklama: İl, ilçe, belediye, köy ve mahallelere göre nüfuslar belirlenirken; Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü tarafından, ilgili mevzuat ve idari kayıtlar uyarınca Ulusal Adres Veri Tabanı (UAVT)'nda yerleşim yerlerine yönelik olarak yapılan; idari bağlılık, tüzel kişilik ve isim değişiklikleri dikkate alınmıştır.

Kaynak: TÜİK

2.6.2 Siirt, yaş grubu ve cinsiyete göre nüfus - 2017

Yaş grubu	Toplam	Erkek	Kadın
'0-4'	39.585	20.175	19.410
'5-9'	40.765	20.859	19.906
'10-14'	41.588	21.500	20.088
'15-19'	36.867	18.998	17.869
'20-24'	33.286	19.647	13.639
'25-29'	23.962	12.636	11.326
'30-34'	21.921	10.937	10.984
'35-39'	15.574	7.958	7.616
'40-44'	12.597	6.748	5.849
'45-49'	11.114	5.818	5.296
'50-54'	7.815	3.999	3.816
'55-59'	7.293	3.573	3.720
'60-64'	5.660	2.547	3.113
'65-69'	4.182	1.845	2.337
'70-74'	3.327	1.439	1.888
'75-79'	2.460	1.183	1.277
'80-84'	1.730	670	1.060
'85-89'	791	215	576
'90+'	362	66	296
Toplam	310.879	160.813	150.066

Kaynak: TÜİK

2.6.3 Okuma yazma durumu, cinsiyet ve yaş grubuna göre nüfus - 2017

Siirt

Yaş grubu	Cinsiyet	Okuma yazma bilmeyen	Okuma yazma bilen	Bilinmeyen	Toplam
'6-13'	Erkek	11	33.867	48	33.926
	Kadın	41	31.904	71	32.016
'14-17'	Erkek	83	15.733	81	15.897
	Kadın	344	14.499	125	14.968
'18-21'	Erkek	205	16.845	305	17.355
	Kadın	902	11.529	283	12.714
'22-24'	Erkek	143	9.276	179	9.598
	Kadın	976	6.483	269	7.728
'25-29'	Erkek	342	11.809	474	12.625
	Kadın	1.780	9.222	301	11.303
'30-34'	Erkek	322	10.374	230	10.926
	Kadın	2.132	8.604	232	10.968
'35-39'	Erkek	201	7.575	172	7.948
	Kadın	1.398	6.064	142	7.604
'40-44'	Erkek	228	6.418	93	6.739
	Kadın	1.399	4.322	120	5.841
'45-49'	Erkek	250	5.507	58	5.815
	Kadın	1.711	3.440	137	5.288
'50-54'	Erkek	253	3.717	25	3.995
	Kadın	1.435	2.286	88	3.809
'55-59'	Erkek	360	3.185	28	3.573
	Kadın	1.901	1.677	142	3.720
'60-64'	Erkek	370	2.136	38	2.544
	Kadın	1.976	1.014	122	3.112
'65 +'	Erkek	2.147	3.122	144	5.413
	Kadın	5.923	1.004	506	7.433
	Toplam	26.833	231.612	4.413	262.858

Yabancılar kapsama alınmamıştır.
Kaynak: TÜİK

2.6.4 Siirt Bitirilen eğitim düzeyi, cinsiyet ve yaş grubuna göre nüfus - 2017

Yaş grubu	Cinsiyet	Okuma yazma bilmeyen	Okuma yazma bilen fakat bir okul bitirmeyen	İlkokul mezunu	İlköğretim mezunu	Ortaokul veya dengi okul mezunu	Lise veya dengi okul mezunu	Yüksekokul veya fakülte mezunu	Yüksek lisans mezunu	Doktora mezunu	Bilimleyen	Toplam
'6-13'	Erkek	11	33.445		422						48	33.926
	Kadın	41	31.480		424						71	32.016
'14-17'	Erkek	83	3.065		12.391		277				81	15.897
	Kadın	344	4.382		9.954		163				125	14.968
'18-21'	Erkek	205	1.597		9.765		5.251	232			305	17.355
	Kadın	902	3.160		5.501		2.606	262			283	12.714
'22-24'	Erkek	143	905		3.185		4.023	1.163			179	9.598
	Kadın	976	1.960		2.311		1.494	718			269	7.728
'25-29'	Erkek	342	1.023	1.156	2.688	64	4.198	2.640	34	6	474	12.625
	Kadın	1.780	2.101	2.420	1.677	59	1.445	1.485	30	5	301	11.303
'30-34'	Erkek	322	707	2.171	1.940	595	2.905	1.925	124	7	230	10.926
	Kadın	2.132	1.920	3.462	1.038	354	1.028	744	47	11	232	10.968
'35-39'	Erkek	201	421	2.027	1.468	560	1.981	1.007	84	27	172	7.948
	Kadın	1.398	1.234	2.831	753	379	538	295	18	16	142	7.604
'40-44'	Erkek	228	347	1.850	1.307	681	1.465	690	59	19	93	6.739
	Kadın	1.399	1.142	1.994	550	225	307	91	6	7	120	5.841
'45-49'	Erkek	250	352	1.821	1.001	623	1.254	398	43	15	58	5.815
	Kadın	1.711	1.146	1.596	275	173	178	60	6	6	137	5.288
'50-54'	Erkek	253	373	1.442	500	338	761	269	27	7	25	3.995
	Kadın	1.435	843	1.073	139	82	109	34	3	3	88	3.809
'55-59'	Erkek	360	429	1.457	350	287	411	225	22	4	28	3.573
	Kadın	1.901	716	801	54	46	36	22	1	1	142	3.720
'60-64'	Erkek	370	364	1.033	158	199	247	125	6	4	38	2.544
	Kadın	1.976	471	449	19	33	25	17			122	3.112
'65 +'	Erkek	2.147	1.216	1.347	99	201	210	40	8	1	144	5.413
	Kadın	5.923	563	378	8	25	21	6		3	506	7.433
	Toplam	26.833	95.362	29.308	57.977	4.924	30.933	12.448	518	142	4.413	262.858

Yabancılar kapsama alınmamıştır.
Kaynak: TÜİK

2.6.5 İllerin aldığı göç, verdiği göç, net göç ve net göç hızı (2016-2017 dönemi)

İl	ADNKS 2017 Nüfusu	Aldığı Göç	Verdiği Göç	Net Göç	Net Göç Hızı
Çankırı	184.406	17.050	10.609	6.441	35,55
Ordu	741.371	48.240	26.595	21.645	29,63
Karabük	225.145	13.510	8.444	5.066	22,76
Çanakkale	493.691	23.252	14.374	8.878	18,15
Tekirdağ	852.321	42.155	28.042	14.113	16,7
Gümüşhane	135.216	11.166	9.001	2.165	16,14
Isparta	416.663	19.731	14.330	5.401	13,05
Bolu	281.080	13.136	9.677	3.459	12,38
Burdur	254.341	11.473	8.497	2.976	11,77
Bilecik	204.116	10.387	8.118	2.269	11,18
Yalova	211.799	11.353	9.199	2.154	10,22
Antalya	2.092.537	83.596	62.893	20.703	9,94
Eskişehir	789.750	32.363	25.299	7.064	8,98
Erzincan	217.886	12.192	10.649	1.543	7,11
Kocaeli	1.634.691	62.966	51.561	11.405	7
Kütahya	573.421	20.550	16.702	3.848	6,73
Muğla	851.145	33.213	28.301	4.912	5,79
Sakarya	902.267	28.457	23.787	4.670	5,19
Tokat	613.990	34.725	31.812	2.913	4,76
Ankara	4.965.542	160.235	137.834	22.401	4,52
Kırklareli	341.218	12.548	11.232	1.316	3,86
Afyonkarahisar	703.948	24.167	21.738	2.429	3,46

İl	ADNKS 2017 Nüfusu	Aldığı Göç	Verdiği Göç	Net Göç	Net Göç Hızı
Van	1.051.975	50.003	46.639	3.364	3,2
Kayseri	1.274.968	33.917	30.143	3.774	2,96
Edirne	399.708	14.813	13.675	1.138	2,85
Aydın	1.006.541	32.412	29.623	2.789	2,77
Uşak	342.269	10.351	9.435	916	2,68
Denizli	950.557	24.446	21.992	2.454	2,58
İzmir	4.005.459	105.804	95.954	9.850	2,46
Bursa	2.688.171	67.736	61.520	6.216	2,32
İstanbul	13.854.740	384.535	354.074	30.461	2,2
Konya	2.052.281	51.981	48.313	3.668	1,79
Gaziantep	1.799.558	41.672	39.410	2.262	1,26
Çankırı	184.406	17.050	10.609	6.441	35,55
Ordu	741.371	48.240	26.595	21.645	29,63
Karabük	225.145	13.510	8.444	5.066	22,76
Çanakkale	493.691	23.252	14.374	8.878	18,15
Tekirdağ	852.321	42.155	28.042	14.113	16,7
Gümüşhane	135.216	11.166	9.001	2.165	16,14
Isparta	416.663	19.731	14.330	5.401	13,05
Bolu	281.080	13.136	9.677	3.459	12,38
Burdur	254.341	11.473	8.497	2.976	11,77
Bilecik	204.116	10.387	8.118	2.269	11,18
Yalova	211.799	11.353	9.199	2.154	10,22

İl	ADNKS 2017 Nüfusu	Aldığı Göç	Verdiği Göç	Net Göç	Net Göç Hızı
Antalya	2.092.537	83.596	62.893	20.703	9,94
Eskişehir	789.750	32.363	25.299	7.064	8,98
Erzincan	217.886	12.192	10.649	1.543	7,11
Kocaeli	1.634.691	62.966	51.561	11.405	7
Kütahya	573.421	20.550	16.702	3.848	6,73
Muğla	851.145	33.213	28.301	4.912	5,79
Sakarya	902.267	28.457	23.787	4.670	5,19
Tokat	613.990	34.725	31.812	2.913	4,76
Ankara	4.965.542	160.235	137.834	22.401	4,52
Kırklareli	341.218	12.548	11.232	1.316	3,86
Afyonkarahisar	703.948	24.167	21.738	2.429	3,46
Van	1.051.975	50.003	46.639	3.364	3,2
Kayseri	1.274.968	33.917	30.143	3.774	2,96
Edirne	399.708	14.813	13.675	1.138	2,85
Aydın	1.006.541	32.412	29.623	2.789	2,77
Uşak	342.269	10.351	9.435	916	2,68
Denizli	950.557	24.446	21.992	2.454	2,58
İzmir	4.005.459	105.804	95.954	9.850	2,46
Bursa	2.688.171	67.736	61.520	6.216	2,32
İstanbul	13.854.740	384.535	354.074	30.461	2,2
Konya	2.052.281	51.981	48.313	3.668	1,79
Gaziantep	1.799.558	41.672	39.410	2.262	1,26

İl	ADNKS 2017 Nüfusu	Aldığı Göç	Verdiği Göç	Net Göç	Net Göç Hızı
Kastamonu	359.808	14.340	13.933	407	1,13
Karaman	235.424	8.191	8.066	125	0,53
Giresun	419.555	18.027	17.861	166	0,4
Balıkesir	1.160.731	34.922	35.315	-393	-0,34
Düzce	346.493	10.432	10.579	-147	-0,42
Kırıkkale	274.727	13.776	13.912	-136	-0,49
Kırşehir	221.209	9.733	9.898	-165	-0,75
Bartın	188.436	7.145	7.330	-185	-0,98
Manisa	1.346.162	32.211	34.054	-1.843	-1,37
Artvin	167.082	7.286	7.612	-326	-1,95
Elazığ	562.703	17.108	18.344	-1.236	-2,19
Nevşehir	285.190	10.214	10.859	-645	-2,26
Tunceli	86.276	5.171	5.404	-233	-2,7
Niğde	340.270	12.359	13.514	-1.155	-3,39
Mersin	1.682.848	46.721	53.523	-6.802	-4,03
Osmaniye	492.135	15.343	17.340	-1.997	-4,05
Aksaray	379.915	10.667	12.374	-1.707	-4,48
Rize	324.152	12.315	13.856	-1.541	-4,74
Trabzon	757.898	21.864	25.478	-3.614	-4,76
Hatay	1.483.674	27.260	35.139	-7.879	-5,3
Bayburt	75.797	3.664	4.085	-421	-5,54
Malatya	762.366	24.270	28.545	-4.275	-5,59

İl	ADNKS 2017 Nüfusu	Aldığı Göç	Verdiği Göç	Net Göç	Net Göç Hızı
Amasya	322.283	11.228	13.128	-1.900	-5,88
Adana	2.125.635	45.927	59.294	-13.367	-6,27
Şanlıurfa	1.762.075	31.890	44.878	-12.988	-7,34
Samsun	1.251.722	32.249	41.561	-9.312	-7,41
Şırnak	466.982	11.075	14.617	-3.542	-7,56
Kahramanmaraş	1.063.174	19.908	29.467	-9.559	-8,95
Batman	534.205	15.906	20.739	-4.833	-9,01
Sivas	623.535	21.492	27.441	-5.949	-9,5
Ardahan	106.643	4.923	5.986	-1.063	-9,92
Sinop	201.311	8.277	10.371	-2.094	-10,35
Diyarbakır	1.592.167	30.789	47.575	-16.786	-10,49
Mardin	773.026	21.676	30.299	-8.623	-11,09
İğdır	190.409	6.429	8.632	-2.203	-11,5

İl	ADNKS 2017 Nüfusu	Aldığı Göç	Verdiği Göç	Net Göç	Net Göç Hızı
Bingöl	262.507	7.569	11.145	-3.576	-13,53
Erzurum	778.195	22.551	33.234	-10.683	-13,63
Çorum	529.975	13.289	20.610	-7.321	-13,72
Zonguldak	606.527	14.279	22.687	-8.408	-13,77
Adıyaman	595.261	14.323	22.591	-8.268	-13,79
Kilis	124.320	4.315	6.075	-1.760	-14,06
Hakkari	279.982	5.622	10.137	-4.515	-16
Bitlis	337.253	10.998	16.886	-5.888	-17,31
Siirt	310.879	8.823	14.628	-5.805	-18,5
Kars	304.821	9.706	16.185	-6.479	-21,03
Yozgat	453.211	14.646	24.525	-9.879	-21,56
Muş	413.260	9.914	20.646	-10.732	-25,64
Ağrı	552.404	12.856	27.984	-15.128	-27,02

Kaynak: TÜİK



3. Maliyetlendirme

Siirt Ticaret Odası 2017 - 2020 stratejik planın gerektirdiği oda bütçesi ve işbirliği yapılacak kurumların desteklerinden karşılanacaktır..

4. İzleme ve Değerlendirme

Siirt Ticaret Odası stratejik planda belirlenen hedeflere ulaşmak stratejik plandan optimal faydayı sağlamak amacıyla ilgili hedef ve faaliyetleri sistematik bir şekilde izleyecektir. İzleme ve değerlendirme süreci "Yıllık faaliyet Raporları" hazırlamak suretiyle gerçekleşecektir. Her yılın başında hazırlanacak dan yıllık raporlarla planlanan hedef ve faaliyetlerden sapmalar, kurumsal eksiklikler belirlenerek Oda yönetimi tarafından bir sonraki yıl için alınacak tedbirler belirlenecektir. İzleme ve değerlendirme sürecinde çevresel faktörlerin Stratejik Plan üzerindeki etkileri analiz edilerek fırsatlar ve tehditler değişen paydaş beklentileri dikkate alınarak "Risk Yönetimi" yaklaşımı benimsenecektir. İzleme ve değerlendirme sürecini oda yönetim kurulu ve belirleyeceği personel takip edecektir.

5. Stratejik Planlama Süreci

5.1 Yöntem

5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun kabulüyle kamuda stratejik planlama uygulamasının yasal altyapısı oluşturulmuş ve tüm kamu kurum ve kuruluşlarına stratejik plan hazırlama zorunluluğu getirilmiştir.

5.1.1 Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları

Planlama süreci, **01.01.2017** tarihinde Stratejik Planlama Ekibi ve Komitesinin kurulması, Stratejik Planlama Komite, Ekip ve Koordinasyon Biriminin çalışma usul ve esasları hazırlanması ve stratejik planlama çalışmalarının başlatıldığı tüm personellere duyurulması ile başlamıştır.

5.1.2 Stratejik Plan Çalışmaları

Stratejik Plan Komitesi'nin **01.01.2017** tarihinde gerçekleştirdiği ilk toplantı ile stratejik plan çalışmaları başlamıştır. Stratejik planlama süreci boyunca ekip ve komite düzeyinde toplam **100** adet toplantı yapılmış olup, bu toplantılar kapsamında eğitimler verilmiş, dış paydaş ve iç paydaş analizleri ile GZFT analizi ve kuruluş içi analiz çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

5.1.3 Stratejik Planlama Komitesi

Stratejik Planlama Komitesi, stratejik planlama sürecinde karar organı olup, 5 kişiden oluşmuştur. Stratejik planlama sürecinin işleyişinin gözetilmesi ve planlama sürecine ilişkin önemli kararların alınması, Stratejik Planlama Ekibinin çalışmalarının yönlendirilmesi ve gözden geçirilmesi ile alınan kararların Başkan'a sunulması, belirli periyotlarla yapılan komite toplantıları ile gerçekleştirilmiştir. Stratejik Planlama Komitesi, 4 üyeden oluşmuştur.

5.1.4 Stratejik Planlama Ekibi

Stratejik Planlama Ekibi tüm birimlerin temsil edildiği 6 üyeden oluşmuştur. Ekip, Stratejik Planın hazırlanması sürecinde yaptığı çalışmaları ve aldığı kararları Komiteye sunmuş ve Komitenin verdiği görevleri yerine getirmiştir. Planlama sürecinde çalışmaların önceden belirlenmiş olan çalışma usul ve esasları doğrultusunda yürütülmesini sağlamıştır. Haftalık olağan toplantılar çerçevesinde yürütülmüş olan ekip çalışmalarına, ihtiyaç duyulduğu durumlarda görüşlerinden yararlanmak üzere konuyla ilgili birim çalışanlarının da katılımı sağlanarak tüm çalışanların azami ölçüde çalışmalara dahil edilmesi hedeflenmiştir.

Stratejik Planlama Ekibi, stratejik planlama kapsamında mevcut durum analizi çalışmasını da yürütmüştür. Bu çerçevede iç paydaş anketi ve dış paydaş anketi soru formları ekip tarafından hazırlanmıştır. Hazırlanan formların, tesadüfi örnekleme yöntemi ile yüz yüze görüşme tekniği kullanılarak doldurması sağlanmıştır. Stratejik Planlama Ekibi tarafından kurum içi analiz ve GZFT analizi çalışmaları yürütülmüş ve bu kapsamda elde edilen verilerin analizi Komite'ye raporlanmıştır.

Stratejik Planlama Ekibi tarafından yürütülen tüm çalışmalar, Oda vizyonunun, stratejik amaçların ve hedeflerin belirlenmesinde ve Odanın tüm birimlerinin katılımı ilkesi çerçevesinde plana dahil olmasında önemli rol oynamıştır.

1. Paydaşlarımız

Valilik
Emniyet M¼d¼rl¼ę¼
TOBB Üyeleri ve alışanları
Kadın Giriřimciler Kurulu
Genç Giriřimciler Kurulu
Yerel ve Ulusal Basın Yayın
Bankalar
PTT
Belediyeler
İşKUR
DİKA
TÜBİTAK
KOSGEB
SGK
Organiza Sanayi Bölgesi
Üniversiteler
evre řehircilik
Sivil Toplum Örg¼tleri
Mesleki Eğitim veren Kurumlar
Özel Kurumlar

2. Stratejik Planlama Komitesi

	Görevi	Komitedeki Görevi
Fuat Özgür ÇALAPKULU	Yönetim Kurulu Başkanı V.	Başkan
R.Başar TANER	Genel Sekreter V.	Üye
Derya Ç. ARPACI	Genel Sekreter Yardımcısı	Üye
Remzi ERDOĞAN	Oda Sicil Memuru	Üye
Z.Kaan ÖZER	Akreditasyon Sorumlusu	Üye

3. Stratejik Planlama Ekibi

	Görevi	Ekipteki Görevi
Fuat Özgür ÇALAPKULU	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ekip Başkanı
R.Başar TANER	Genel Sekreter V.	Üye
Derya Ç. ARPACI	Genel Sekreter Yardımcısı	Üye
Z.Kaan ÖZER	Akreditasyon Sorumlusu	Üye
Remzi ERDOĞAN	Oda Sicil Memuru	Üye
Mehmet ASLAN	Ticaret Sicil Müdürü	Üye

4. Stratejik Planlama Koordinasyon Birimi

	Görevi
Fuat Özgür ÇALAPKULU	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
A.Kadir DEMİRHAN	Meclis Başkan Yardımcısı
R.Başar TANER	Genel Sekreter V.
Z.Kaan ÖZER	Akreditasyon Sorumlusu

